

KUMO Torro

Konfektionsgröße Bohnen

Konfektionsgröße Gemahlen

Produktbild

500 g



Rohkaffee	Herkunft	Region	Produzent/Ort	Anbauhöhe m ü. M.	Varietät	Aufbereitung	Röstprofil	Anteil
Brazil fine cup	Brasilien	Minas Gerais	Belo Horizonte	1'000 - 1'500	Arabica Mundo Novo	natural	Mittel bis Dunkel	20 %
India Monsooned	Indien	Staat Karnataka	Coorg	1'000 - 1'800	Arabica Typica Kent	washed	Mittel bis Dunkel	20 %
India Parchment AA	Indien	Kerala	Mysore / Coorg	500 - 1'000	Robusta	natural	Mittel bis Dunkel	40 %
Indonesia Sumatra Grade 1	Indonesien	Sumatra	Gayo-Hochland	1'000 - 1'350	Arabica Typica	washed	Mittel bis Dunkel	10 %
Costa Rica Tarrazu	Costa Rica	Provinz San José	Tarrazu	1'200 - 2'000	Arabica Caturra	washed	Mittel bis Dunkel	10 %

Zertifizierung	FLO-ID	URL Verweis	Total
			100 %

Röstgrad	Colorate-Wert
Filter <input type="checkbox"/> Kaffee <input checked="" type="checkbox"/> Espresso <input checked="" type="checkbox"/>	92

Kommunikative Kaffeebeschreibung

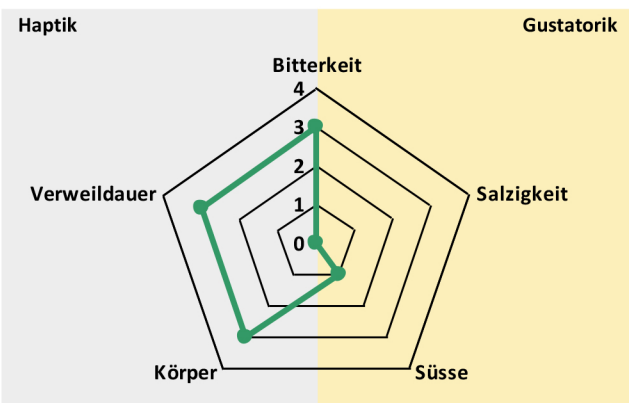
Verspricht eine wundervolle Würze und Lebendigkeit. Er zeichnet sich aus durch den angenehm lang anhaltenden Geschmack. Erleben Sie besonders mit Ihrem Espresso und Café crème ein neues Abenteuer.

Bemerkung Rohkaffee: Rohkaffee Costa Rica variiert mit Guatemala in definierter Qualitätskategorie NY2 Arabica

Kaffeebeschreibung

Geschmack	1			2			3		
	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Süsse	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Säure	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Bitterkeit	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Verweildauer	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Zubereitung	1			2			3		
	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Siebträger	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Filter/French	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Mokkakanne	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Vollautomat	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Getränk	1			2			3		
	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Espresso	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Kaffee	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Filter	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Nuancenbeschreibung



- | | |
|--|--|
| Süsse

Bitterkeit / Körper <ul style="list-style-type: none"> ● Baumnüsse ● schwarze Schokolade ● Maronen | Säure <ul style="list-style-type: none"> ● getrocknete Datteln
Röstnoten <ul style="list-style-type: none"> ● Toast ● Lakritze |
|--|--|